

С. Э. Ржеусский<sup>1</sup>, М. Л. Пивовар<sup>1</sup>, М. Н. Сабодина<sup>1</sup>, А. А. Якубовский<sup>2</sup>

## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИНАМИКА И ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

<sup>1</sup>Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

<sup>2</sup>ИП «Итера-мед» ООО, г. Минск, Республика Беларусь

*Целью настоящей работы было исследование динамики развития фармацевтического рынка Республики Беларусь с 2011 по 2021 год и оценка его текущего состояния. Анализ проведен по материалам базы данных Medmarket, а также Государственного реестра лекарственных средств Республики Беларусь. Установлено, что за последние 10 лет фармацевтический рынок вырос в денежном выражении. Показано увеличение количества новых отечественных лекарственных препаратов (в среднем по 54 наименования в год, среди которых 6,2 – оригинальные). Проведен ABC-анализ производителей отечественных лекарственных препаратов по количеству произведенной продукции в натуральном выражении. Определены предприятия, осуществляющие массовый выпуск препаратов (ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», 75,5 млн штук в год) и мелкосерийное производство (ГУ «Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий», УП «Унитехпром БГУ» и Государственное научное учреждение «Институт физико-органической химии НАН Беларуси»). Определены фармакотерапевтические группы с преобладающей отечественной (A15, V07, A14, K01, D02) и иностранной (H01, V01, S03, R04, V06) продукцией.*

**Ключевые слова:** фармацевтическое производство, фармацевтический рынок, лекарственное средство.

### ВВЕДЕНИЕ

Во втором десятилетии XXI века Республика Беларусь столкнулась с серьезными вызовами, угрожающими ее стабильному и динамическому развитию. Одним из таких вызовов является ограничение торговли с рядом Европейских стран, США, Японией и некоторыми другими. На сегодняшний день эти ограничения практически не касаются поставок лекарственных препаратов (ЛП), однако, учитывая происходящую эскалацию в международных отношениях, Республике Беларусь следует быть готовой к любому развитию ситуации.

Три последних десятилетия фармацевтическая отрасль Республики Беларусь динамично развивалась, в настоящее время ее продукция востребована как на внутреннем рынке, так и во многих других странах [1]. По многим позициям фармацевтического рынка уже достигнута лекарственная безопасность страны [2, 3].

Для постановки новых целей и задач

необходим анализ достигнутых результатов и оценка направлений для дальнейшего роста, а также учет возможных рисков. Целью настоящего исследования было изучение динамики и текущего состояния фармацевтического рынка Республики Беларусь.

### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование проведено путем анализа и сравнения вторичной маркетинговой информации, которую получали из базы данных Medmarket [4]. Выбирали и анализировали сведения о реализации ЛП на белорусском фармацевтическом рынке за период с 2011 по 2021 г. Другие группы товаров аптечного ассортимента в исследовании не учитывали. Считали, что ЛП присутствовал на рынке, если в исследуемом периоде была реализована хотя бы одна его упаковка.

В качестве источника информации о ЛП белорусского производства использовали Государственный реестр лекарственных средств Республики Беларусь, разме-

щенный на сайте УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» [5].

В работе применяли следующие методы исследования: анализ, синтез, группировка, сравнение, контент-анализ, АВС-анализ.

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В 2021 году фармацевтический рынок Республики Беларусь в денежном выражении преодолел символическую планку в миллиард долларов США и составил 1,098 млрд. Из указанной суммы 68,2% составляют ЛП аптечного сегмента фармацевтического рынка, а 31,8% – госпитального. В натуральном выражении этот баланс выглядит следующим образом: 82,9% и 17,1% соответственно. С учетом того, что в 2021 году население Республики Беларусь составляло 9,34 млн человек, в среднем на 1 гражданина приходилось ЛП на сумму 117,55 долларов США. Если же разделить объем аптечного сегмента фармацевтического рынка на численность населения, то получится, что каждый гражданин Республики Беларусь приобрел в аптеках ЛП на сумму 80,16 долларов США [4].

Динамика фармацевтического рынка за 10 лет представлена на рисунке 1.

Установлено, что в 2011–2021 гг. в Републике Беларусь отмечался рост рынка ЛП в денежном выражении. С 2011 года он вырос на 67,0% со средним темпом прироста в 5,5% (от +25,5% до -21,3% в разные годы). В то же время, в натуральном выражении, рынок сократился на 1,2%, составив 358,4 млн упаковок (от +8,1% до -5,6%).

В исследуемый период наблюдался рост доли отечественных ЛП на 193,4% в денежном выражении (по отношению к уровню 2011 года) и на 21,2% в натуральном. Такая диспропорция может быть объяснена как инфляцией (средняя цена одной упаковки отечественного ЛП с 2011 по 2021 год выросла с 0,74 \$ до 1,79 \$), так и выходом на фармацевтический рынок отечественных ЛП с высокой стоимостью, таких как Пазониб (СООО «Нативита», 1 062,74 \$/уп.), Эрлотиниб (СООО «Нативита», 770,3 \$/уп.), Флутриксан (Институт биоорганической химии НАН Беларуси, 706,72 \$/уп.) и других [4].

Отмечено, что фармацевтическая разработка ЛП в Республике Беларусь осуществляется значительными темпами. В период с 2010 по 2021 год количество наименований отечественных ЛП, присутствующих на фармацевтическом рынке, выросло с 622 до 1220. В среднем за оцениваемый период это количество уве-

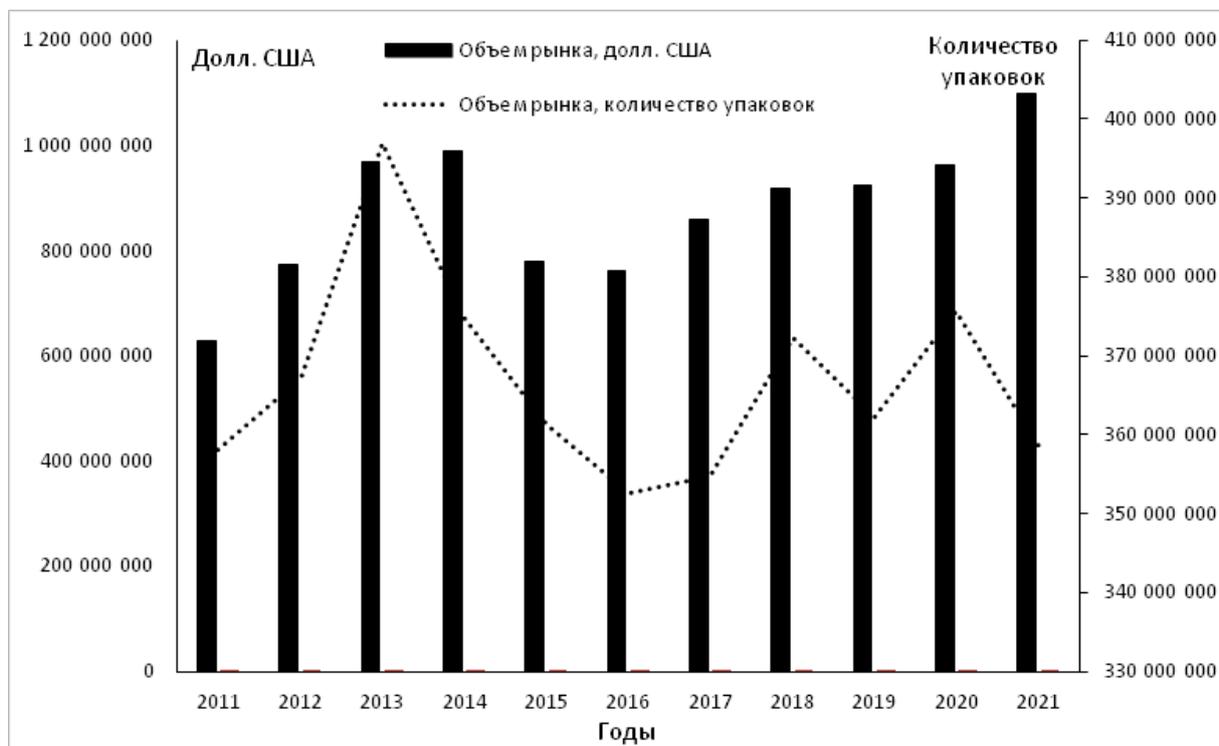


Рисунок 1. – Рынок ЛП Республики Беларусь с 2011 по 2021 год

личивалось на 54 наименования ежегодно (от +20 наименований в 2011 году до +90 наименований в 2015 году).

На протяжении последних 10 лет каждый год на фармацевтический рынок выходило от 1 (2019 и 2020 годы) до 14 оригинальных и инновационных ЛП (2016 год). При этом среднее значение за указанный период составляло 6,2 наименования в год. С 2010 по 2017 год количество таких ЛП выросло с 34 до 84 наименований. В период с 2017 по 2021 год включительно это значение оставалось практически неизменным, что может быть связано с уходом с рынка «старых» препаратов (их продажи в 2021 году составляли 0 упаковок. Например: Нейрамин, производства РУП Белмедпрепараты; Трависил апельсин, производства Экзон ОАО и т. д.). Показано, что в 2021 году на фармацевтическом рынке Республики Беларусь присутствовало 81 наименование оригинальных и инновационных ЛП, среди которых для 20 наименований отечественные предприятия осу-

ществляли только фасовку.

Установлено, что оригинальные и инновационные ЛП в 2021 году составляли только 6,6% от всех присутствующих на фармацевтическом рынке наименований отечественных ЛП, при этом занимая 13,17% в денежном и всего 1,8% в натуральном выражении. Средняя цена на указанные ЛП составляла 39,4 долл. США за упаковку. Однако это лишь среднее значение большого диапазона цен от 0,48 до 535,34 долларов США. У 29 оригинальных и инновационных ЛП отечественного производства цена составляла от 0,48 до 1,69 долларов США, что ниже средней цены за 1 упаковку отечественного ЛП.

В 2021 году на фармацевтический рынок Республики Беларусь ЛП отечественного производства поставляли 33 предприятия. Проведенный по количеству упаковок АВС-анализ показал, что к группе А относятся 6 предприятий, обеспечивших 80% поставок всех ЛП отечественного производства (таблица 1).

Таблица 1. – Белорусские фармацевтические предприятия, обеспечившие 80% поставок всех ЛП отечественного производства в 2021 году (в натуральных показателях)

Производитель	Количество упаковок, млн шт.	Сумма продаж, млн долл. США	Средняя цена за упаковку, долл. США
ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов»	75,5	63,2	0,84
РУП «Белмедпрепараты»	45,1	130,1	2,88
ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов»	27,3	15,6	0,57
СООО «Лекфарм»	26,4	53,5	2,03
СП ООО «Фармлэнд»	21,7	34,2	1,57
ООО «Фармтехнология»	14,8	26,6	1,80

Установлено, что к группе В, обеспечивающей 15% фармацевтического рынка отечественных ЛП, относятся ОАО «Экзон», РУП «Минскинтеркапс», ООО «Рубикон», СОАО «Ферейн», ООО «АмантисМед». 24 предприятия относятся к группе С (5% фармацевтического рынка).

Наряду с крупными предприятиями, в Республике Беларусь функционируют и небольшие, выпускающие менее 1 млн упаковок в год. Таких в 2021 году насчитывалось 18; три предприятия выпустили менее 1 тысячи упаковок в год. В основном это дорогостоящие ЛП с низким спросом производства: ГУ «Республиканский научно-практический центр трансфузиологии и медицинских биотехнологий», УП «Уни-техпром БГУ» и Государственное научное

учреждение «Институт физико-органической химии НАН Беларуси» [4].

Показано, что самая высокая средняя стоимость ЛП у предприятия СООО «Нативита», составляющая 224,2 доллара США. Самая низкая средняя стоимость упаковки у ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов», составляющая 0,57 доллара США.

Показано, что самой большой в денежном выражении фармакотерапевтической группой по АТХ классификации в 2021 году была группа В01 – Антикоагулянты (таблица 2).

Определено, что из 5 самых объемных в денежном выражении фармакотерапевтических групп в 4 преобладали ЛП отечественного производства. Есть груп-

Таблица 2. – Фармакотерапевтические группы ЛП – лидеры продаж на фармацевтическом рынке Республики Беларусь в 2021 году

Название группы по АТХ классификации	Объем группы в денежном выражении, млн долл. США	Доля в натуральном выражении, %	
		Импортные ЛП	Отечественные ЛП
V01 – Антикоагулянты	84,3	25,9	74,1
J07 – Вакцины	75,3	64,9	35,1
L01 – Антинеопластические	68,6	28,8	71,2
J01 – Системные антибактериальные препараты	57,1	36,8	63,2
C09 – Препараты, влияющие на ренин-ангиотензиновую систему	49,3	29,9	70,1

пы, где преимущество отечественных ЛП еще большее (таблица 3).

Установлено, что еще в 8 фармакотерапевтических группах доля отечественных ЛП в натуральном выражении превышает 90%: J08 – Прочие противомикробные препараты, D05 – Нестероидные препараты для лечения воспалительных заболеваний кожи, K04 – Растворы инъекционные/инфузионные добавки (< 100 мл), D08 – Антисептики и дезинфицирующие препараты, D11 – Прочие препараты для лечения

заболеваний кожи, K02 – Плазмозамещающие растворы, N02 – Анальгетики, J04 – Препараты активные в отношении микробактерий [4].

Показано, что из 93 фармакотерапевтических групп, присутствующих на фармацевтическом рынке Республики Беларусь в 2021 году, в 58 группах доля отечественных ЛП в натуральном выражении составляет более 50%. Однако, есть группы с очень низким процентом отечественной продукции (таблица 4).

Таблица 3. – Фармакотерапевтические группы с наибольшей долей отечественных ЛП в 2021 году

Название группы по АТХ классификации	Объем группы в денежном выражении, млн долл. США	Доля в натуральном выражении, %	
		Импортные ЛП	Отечественные ЛП
A15 – Препараты, стимулирующие аппетит	0,04	0,00	100,00
V07 – Другие разные не лечебные средства	0,03	0,00	100,00
A14 – Анаболические стероидные препараты системные	0,01	0,00	100,00
K01 – Растворы для внутривенного введения	18,1	0,07	99,93
D02 – Препараты со смягчающим и протекторным действием	0,4	0,13	99,87

Таблица 4. – Фармакотерапевтические группы с самой низкой долей отечественных ЛП в 2021 году

Название группы по АТХ классификации	Объем группы в денежном выражении, млн долл. США	Доля в натуральном выражении, %	
		Импортные ЛП	Отечественные ЛП
H01 – Гипофизарные и гипоталамические гормоны	2,0	100,0	0,0
V01 – Аллергены	0,6	100,0	0,0
S03 – Препараты для лечения заболеваний глаз и уха	0,3	100,0	0,0
R04 – Растирания и прочие ингалянты	0,2	100,0	0,0
V06 – Препараты питания	0,003	100,0	0,0

Определено, что еще в 7 группах доля отечественных ЛП в натуральном выражении составляет от 1 до 10%: L04 – Иммунодепрессанты, T01 – Диагностические исследования, H03 – Препараты для лечения заболеваний щитовидной железы, K03 – Растворы, заменяющие цельную кровь и плазму, M04 – Противоопухолевые препараты, G03 – Половые гормоны и модуляторы половой системы, J06 – Сыворотки и гамма-глобулины.

### ВЫВОДЫ

1. С 2011 по 2021 год фармацевтический рынок Республики Беларусь в денежном выражении вырос на 67,0% со средним темпом прироста в 5,5%. В натуральном выражении рынок сократился на 1,2%.

2. В исследуемом периоде ежегодно на фармацевтический рынок Республики Беларусь поступало в среднем 54 наименования новых ЛП (от 20 до 90 в разные годы), среди которых было 6,2 наименования оригинальных или инновационных.

3. Среди белорусских производителей ЛП лидерами фармацевтического рынка, относящимися по ABC-анализу к группе А, являются ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», РУП «Белмедпрепараты», ОАО «Несвижский завод медицинских препаратов», СООО «Лекфарм», СП ООО «Фармлэнд» и ООО «Фармтехнология».

4. Высоким потенциалом для фармацевтической разработки и дальнейшего импортозамещения обладают ЛП из групп H01, V01, S03, R04, V06, T01, H03, K03, M04, G03 и G06, в которых доля отечественных ЛП менее 10%.

### SUMMARY

S. E. Rzhеussky, M. L. Pivavar,  
M. N. Sabodina, A. A. Yakubovsky  
PHARMACEUTICAL MARKET OF THE  
REPUBLIC OF BELARUS: DYNAMICS  
AND PRESENT STATE

The purpose of the article was investigation of the dynamics of the pharmaceutical market development in the Republic of Belarus from 2011 to 2021 and assessment of its current state. Analysis was carried out on the materials of the Medmarket database as well as the State Register of Medicines. It has been established that the pharmaceuti-

cal market has grown in money terms over the last 10 years. An increase in the number of new domestic drugs (54 names per year on average among them 6,2 are on average original ones). The ABC-analysis of domestic drugs manufacturers as to the number of the products manufactured by volume was made. The enterprises involved in the mass production of drugs (JSC «Borisov Plant of Medical Preparations», 75,5 million items per year) and small-scale production (State Institution "Republican Scientific and Practical Center for Transfusiology and Medical Biotechnologies", UE "Unitehrom BSU" and the State Scientific Institution "Institute of Physical and Organic Chemistry of the National Academy of Sciences of Belarus") have been identified. Pharmacotherapeutic groups with predominant domestic (A15, V07, A14, K01, D02) and foreign products (H01, V01, S03, R04, V06) have been defined.

Keywords: pharmaceutical manufacture, pharmaceutical market, drug.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Ржеусский, С. Э. Фармацевтическое производство в Республике Беларусь в 2010-2019 годах / С. Э. Ржеусский, Е. В. Игнатьева // Вестн. фармации. – 2020. – № 2. – С. 14–22.

2. Развитие фармацевтической отрасли в Беларуси: эффективное обеспечение потребностей здравоохранения и населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/razvitie-farmatsevticheskoy-otrasli-v-belarusi-effektivnoe-obespechenie-potrebnostej-zdravoohraneniya-i-1288/>. – Дата доступа: 14.12.2022.

3. Инновации, экспорт в РФ и таблетка от COVID: как развивается белорусский фармрынок [Электронный ресурс] // Эконом. газета. – 2022. – № 78. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kak-razvivaetsja-belorusskaja-farmaceutvicheskaja-promyshlennost/>. – Дата доступа: 20.12.2022.

4. Medmarket Web [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pharm.by/Home/Index>. – Дата доступа: 20.12.2022.

5. Реестры УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rceth.by/Refbank>. – Дата доступа: 20.12.2022.

### REFERENCES

1. Rzhеusskii SE, Ignat'eva EV. Pharmaceutical production in the Republic of Belarus in 2010-2019. Vestn farmatsii. 2020;(2):14–22. (In Russ.)

2. Development of the pharmaceutical industry in Belarus: effectively meeting the needs of healthcare and the population [Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.belta.by/roundtable/view/razvitiie-farmatsevticheskoi-otrasli-v-belarusi-effektivnoe-obespechenie-potrebnostej-zdravoohranenija-i-1288/>. Data dostupa: 14.12.2022. (In Russ.)

3. Innovations, exports to the Russian Federation and a pill from COVID: how the Belarusian pharmaceutical market is developing [Elektronnyi resurs]. Ekonom gazeta. 2022;(78). Rezhim dostupa: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kak-razvivaetsja-beloruskaja-farmatsevticheskaja-promyshlennost/>. Data dostupa: 20.12.2022. (In Russ.)

4. Medmarket Web [Elektronnyi resurs].

Rezhim dostupa: <http://pharm.by/Home/Index>. Data dostupa: 20.12.2022. (In Russ.)

5. Registers of the Unitary Enterprise "Center for Expertise and Testing in Healthcare"[Elektronnyi resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.rceth.by/Refbank>. Data dostupa: 20.12.2022. (In Russ.)

**Адрес для корреспонденции:**

210009, Республика Беларусь,  
г. Витебск, пр. Фрунзе, 27,

УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»,  
кафедра менеджмента и маркетинга фармации,  
Ржеусский С.Э.

Поступила 20.12.2022 г.

УДК 616.91-053.9:615.03

DOI: <https://doi.org/10.52540/2074-9457.2022.4.30>

**В. В. Кугач, С. Г. Троина**

## **ОБ ОКАЗАНИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ГЕРИАТРИЧЕСКИМ ПАЦИЕНТАМ: МНЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ**

**Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь**

*Целью работы было изучить мнение 160 фармацевтических работников из всех регионов Республики Беларусь об оказании фармацевтической помощи гериатрическим пациентам. Установлено, что большинство опрошенных фармацевтических работников владели достаточными знаниями об особенностях фармакокинетики лекарственных препаратов у пациентов старших возрастных групп; 133 (83%) респондента считали целесообразным снижение для них доз лекарственных препаратов. Выявлен недостаток информированности фармацевтических работников об организации геронтологической службы Республики Беларусь на республиканском, областном и районном (городском) уровнях, о работе общественных геронтологических объединений. Определено, что 83 (52%) опрошенных не знали о существовании в Республике Беларусь должности «врач-гериатр». 128 (80%) респондентов указали, что в аптечной организации не проводились мероприятия по особенностям оказания фармацевтической помощи пожилым посетителям, 150 (94%) анкетированных никогда не принимали участия в обучающих семинарах по данной теме. 49 (31%) респондентов считали, что они обладают не достаточными компетенциями для качественного фармацевтического консультирования пожилых потребителей. Сделан вывод о необходимости повышения квалификации фармацевтических работников в области гериатрической фармации.*

**Ключевые слова:** фармацевтическая помощь, пожилые посетители аптек, фармакокинетика, гериатрическая служба Республики Беларусь.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Оказание высококвалифицированной фармацевтической помощи населению старших возрастных групп – сложная задача для фармацевтических работников, так как при фармацевтическом консультирова-

нии данной категории посетителей аптек требуется учитывать множество факторов: наличие у них поли- и коморбидности, полипрагмазии, значительных изменений фармакокинетики и фармакодинамики лекарственных препаратов (ЛП), возрастных изменений когнитивных функций организ-