ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

УДК 339.13:615.1/.3(476) DOI: https://doi.org/10.52540/2074-9457.2026.2.4

С. Э. Ржеусский, А. Г. Ржеусская, М. Л. Пивовар, М. Н. Сабодина

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (2010–2025 гг.)

Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Целью работы было проведение комплексного анализа фармацевтического рынка Республики Беларусь за 2010–2025 гг. Использовали статистические данные и вторичную информацию, предоставленную компанией Medmarket, Государственным реестром лекарственных средств, Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

В статье представлены тенденции фармацевтического рынка по количеству и стране производства лекарственных препаратов в натуральном и денежном выражении, средней цене упаковки, их потреблении на душу населения с учетом актуальной численности населения государства. Изучен импорт лекарственных препаратов по странам производства и фармакотерапевтическим группам.

На основе изученной информации показано, что за последние полтора десятилетия Беларусь существенно продвинулась в политике импортозамещения: 68% всех упаковок лекарственных препаратов, продающихся в стране, приходится на долю местных производителей. Тем не менее, в сфере инновационных препаратов сохраняется импортозависимость. Учитывая современные геополитические вызовы, особую значимость приобретают дальнейшее снижение зависимости от внешних поставок и углубление локализации фармацевтического производства.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, лекарственный препарат, динамика рынка, фармацевтическое производство, цена, объем продаж, инновационный лекарственный препарат, диверсификация.

ВВЕДЕНИЕ

Лекарственное обеспечение населения – неотъемлемая часть функционирования системы здравоохранения в любом государстве, а фармацевтический рынок выступает главным механизмом доведения лекарственных препаратов (ЛП) до потребителя. Для Республики Беларусь (РБ), характеризующейся социально ориентированной системой охраны здоровья, приоритетное значение приобретают вопросы доступности, качества и безопасности лекарственной помощи. На протяжении последних двух десятилетий белорусский рынок ЛП претерпевал существенные трансформации под воздействием внутренних факторов (изменения нормативно-правового регулирования, развитие локального производства, демографические процессы) и внешних вызовов (глобализационные процессы, санкционные ограничения, пандемия коронавирусной инфекции, перестройка логистических цепочек) [1–3].

Наряду с заметными успехами в укреплении отечественной фармацевтической промышленности по-прежнему высокой остается импортная зависимость – особенно в отношении дорогостоящих и инновационных препаратов [1, 4]. Вместе с тем такие параметры, как структурная организация рынка, ценовая динамика, пропорции между отечественными и зарубежными ЛП до настоящего времени недостаточно изучены в долгосрочном ретроспективном разрезе.

Целью данной работы является структурно-динамический анализ фармацевтического рынка РБ за 2010–2025 гг.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование проведено путем анализа и сравнения вторичной маркетинговой информации, которую получали из базы данных Medmarket [5]. Выбирали и анализировали сведения о реализации ЛП на белорусском фармацевтическом рынке за период с 2010 по 2025 г. Другие группы товаров аптечного ассортимента в исследовании не учитывали. Считали, что ЛП присутствовал на рынке, если в исследуемом периоде была реализована хотя бы одна его упаковка. Объем рынка в денежном выражении считали по оптовым ценам в долларах США.

В качестве источника информации о ЛП белорусского производства использовали Государственный реестр лекарственных средств, размещенный на сайте УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» [6]. Данные о численности населения РБ брали на сайте Национального статистического комитета РБ [7].

В работе применяли следующие методы исследования: анализ, синтез, группировку, сравнение, контент-анализ, ABC-анализ, индекс концентрации CRn, индекс Герфиндаля-Гиршмана.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

На фармацевтическом рынке РБ в 2025 году присутствовало 3444 наименования ЛП, из которых 2063 – иностранного, 1381 – отечественного производства. Из них 724 представляли собой оригинальные ЛП, 30 – инновационные, 18 – были зарегистрированы как биоаналоги. 2309 ЛП отпускались по рецептам врача. Производством ЛП в РБ занимались 33 предприятия.

Фармацевтический рынок РБ представляет собой динамически развивающуюся систему. В 2025 году его объем в денежном выражении составил почти 1,35 млрд долларов США (USD) [5]. Этот показатель по сравнению с 2010 годом вырос в 2,06 раза. Рынок характеризуется значительной динамикой, однако хорошо заметен общий тренд на его рост (рисунок 1).

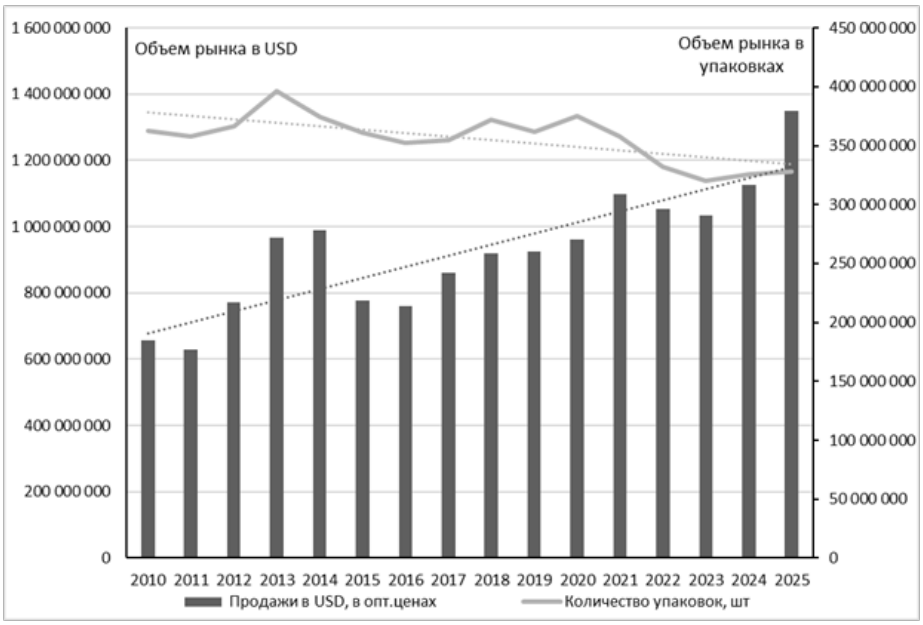


Рисунок 1. – Рынок ЛП РБ за 2010–2025 годы

В натуральном выражении рынок в 2025 году составил 328 млн упаковок, что на 9,4% меньше, чем в 2010 году. До 2020 года его объем колебался в районе 352–396 млн, но несмотря на разнонаправленные движения оставался в целом стабильным. В 2021–2023 годах наблюдался значительный спад до 320 млн упаковок, который сопровождался также уменьшением объема рынка в денежном выражении. С 2024 года наблюдается рост по обоим показателям, однако рост в денежном выражении значительно превосходит рост в натуральном, что объясняется увеличением средней цены за упаковку (рисунок 2).

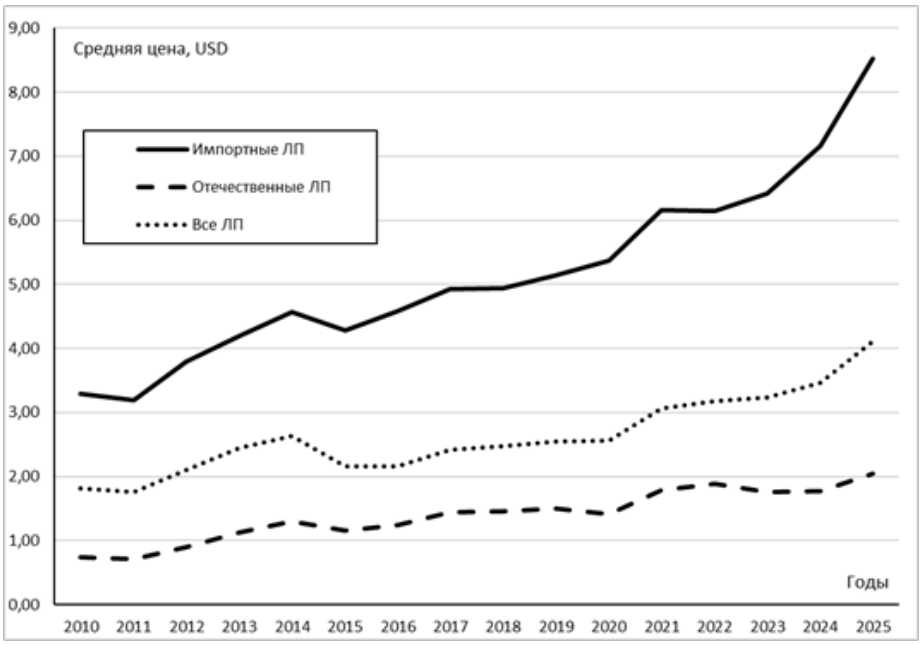


Рисунок 2. – Динамика цен ЛП отечественного и импортного производства за 2010–2025 годы

Установлено, что в 2025 году средняя цена за 1 упаковку ЛП составила 4,11 USD. При этом наблюдается значительная разница между ценами на отечественные и импортные ЛП. В разные годы эта разница составляла от 3,2 до 4,4 раза, а в 2025 году определялась как 4,2.

Рынок, на котором наблюдается рост объема в денежном выражении при стабильности натуральных показателей, можно назвать инфляционным, и, без сомнения, данные процессы происходят, однако использовать этот термин для описания фармацевтического рынка РБ было бы неправильно, поскольку рост его объема объясняется не только удорожанием присутствующих на фармацевтическом рынке ЛП, но и выходом новых дорогостоящих ЛП. Так, в 2025 году на фармацевтический рынок РБ вышли итальянские глазные капли Оксервейт (14,562 USD), итальянский концентрат для приготовления раствора для инфузий Карзиба (11,062 USD), французский концентрат для приготовления раствора для инфузий Канума (6,135 USD) и еще 8 ЛП производства США, Японии, Индии, Италии, Кореи, России и Австралии (всего 11 наименований со средней ценой выше 1000 USD). Среди новых отечественных ЛП самым дорогостоящим является Эберпрот-П, производства РУП «Белмедпрепараты», порошок для приготовления раствора для инъекций (737 USD, 35-е место среди самых дорогих ЛП).

Анализ показал, что в 2025 году средние цены на импортные ЛП выросли на 18,9% относительно 2024 года, в то время как отечественные ЛП подорожали на 15,0%. При этом непосредственный вклад инфляции составил лишь 11,6% и 9,5% соответственно. Остальной прирост цен обусловлен появлением на рынке новых, более дорогих ЛП. Следовательно, основным драйвером увеличения средней цены является выход новых ЛП в высоком ценовом сегменте.

Более корректным показателем по сравнению с объемом рынка для описания лекарственной обеспеченности населения является среднее количество упаковок ЛП на 1 человека. Установлено, что данный показатель в денежном выражении с 2010 года по 2025 вырос с 69,1 до 148,2 USD. В натуральном выражении лекарственное обеспечение сократилось с 38,1 уп/человека до 35,6 уп/человека. Таким образом, падение объема рынка в натуральном выражении на 9,4% сопровождалось сокращением потребления ЛП на 1 человека всего на 6,6%. С одной стороны, это уменьшение связано с ростом цен, с другой, с выходом на фармацевтический рынок более эффективных ЛП и общей тенденцией на увеличение доз в одной упаковке.

В таблице 1 показано разделение ЛП отечественного и импортного производства по ценам.

Установлено, что основная доля отечественных и импортных ЛП имеет цену от 1 до 5 USD. Всего 11,0% отечественных ЛП стоят более 10 USD. Доля импортных ЛП с ценой более 10 USD значительно превосходит количество отечественных ЛП этого же ценового диапазона. Фармацевтическая промышленность РБ концентрируется больше на ЛП низкого и среднего ценового диапазона, дорогостоящие позиции в страну ввозят из-за рубежа.

Таблица 1. – Группировка ЛП отечественного и импортного производства в зависимости от оптовой цены

	Отечественные ЛП	Импортные ЛП
Средняя цена, USD	2,04	8,52
Мин и макс цена, USD	0,16–778,04	0,09–14 767,78
Менее 1 USD, %	15,8	5,0
1–4,9 USD, %	58,1	31,2
5–9,9 USD, %	15,1	23,3
10–49,9 USD, %	7,4	21,8
50–99,9 USD, %	1,9	6,6
100–999,9 USD, %	1,7	8,4
1 000–9 999,9 USD, %	0,0	3,5
> 10 000 USD, %	0,0	0,2

Определено, что в пересчете на 1 жителя во всех областях РБ примерно одинаковое потребление ЛП. Меньше всего это значение в Брестской и Гомельской областях (34,1 и 34,7 уп. на человека), больше всего в Могилевской области (37,1 уп. на человека). Самые дешевые ЛП в 2025 году можно было приобрести в Могилевской области. Значительно более высокая средняя цена за упаковку наблюдалась в Минской области и городе Минске, однако скорее это связано с большим количеством крупных лечебных учреждений республиканского значения, где используются наиболее дорогостоящие ЛП (первая цифра в верхней строке) (рисунок 3). Эту мысль

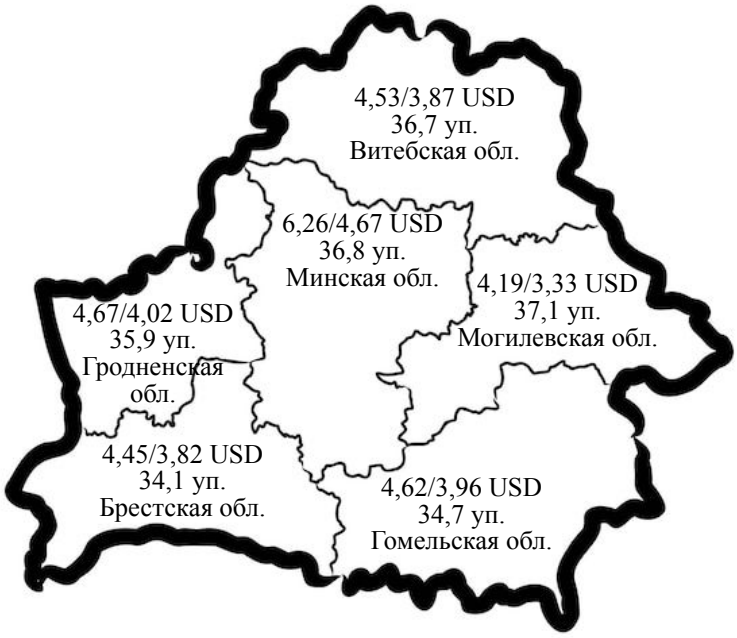


Рисунок 3. – Обеспечение ЛП в пересчете на 1 жителя и средние розничные цены по областям РБ. Первая цифра в верхней строке показывает среднюю цену для всех ЛП (и в госпитальном, и в аптечном сегменте), вторая цифра показывает цену ЛП только в аптечном сегменте

подтверждает анализ цен аптечного сегмента фармацевтического рынка (вторая цифра в верхней строке). Цены в столичном регионе на все ЛП превышают цены по стране на 20,9%, в то время как цены на ЛП аптечного сегмента – только на 11,8%.

Результаты изучения объемов продаж ЛП на территории РБ представлены на рисунке 4.

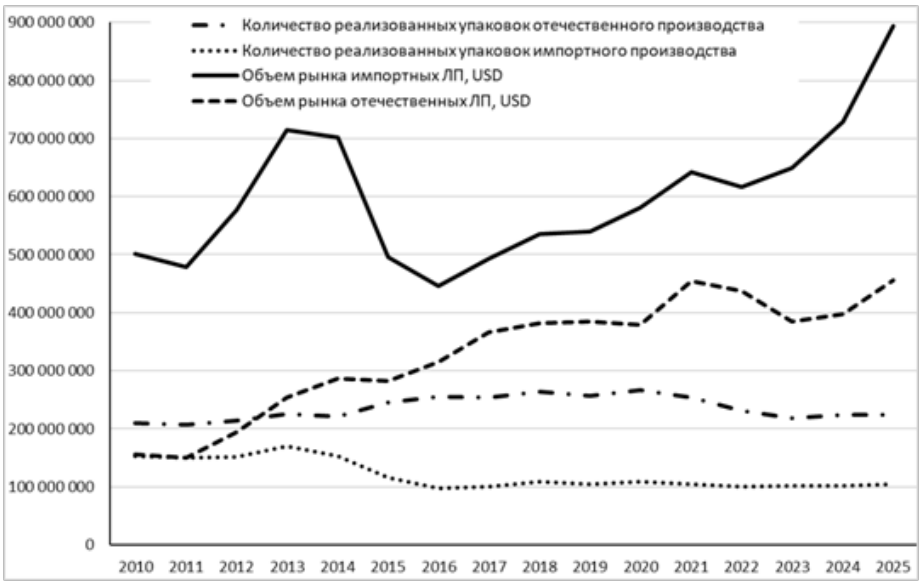


Рисунок 4. – Объемы продаж отечественных и импортных ЛП на рынке РБ за 2010–2025 годы

Установлено, что с 2010 по 2020 год производство ЛП в РБ имело долгосрочный повышательный тренд. В разные годы темпы роста выпуска ЛП могли варьировать от +10,9% до -2,4%, однако средний рост составлял +2,5%. Это хороший показатель для развитой экономики, тем более с учетом того, что речь идет о выпуске реальной продукции. Фармацевтический рынок ЛП отечественного производства в денежном выражении рос в среднем на 9,9% и характеризовался некоторой волатильностью.

В 2021–2023 годах наблюдалось некоторое охлаждение рынка отечественных ЛП. Это связано с торговыми ограничениями, наложенными на РБ, и окончанием ковидного влияния. Спад реализации упаковок отечественных ЛП составил 18,1% по сравнению с рекордным 2020 годом. С 2024 года можно вновь говорить о возвращении повышательного тренда как для реального производства, так и для финансовых показателей.

При рассмотрении динамики продаж импортных ЛП на фармацевтическом рынке РБ можно отметить значительное сокращение продаж как в натуральном, так и денежном выражении в 2013–2016 годах. С тех пор в нашей стране каждый год продается около 100 000 000 упаковок импортных ЛП без существенных изменений, однако в денежном выражении этот сегмент с 2016 года вырос ровно в 2 раза.

По данным компании Интелликс-М, на конец 2025 года в РБ соотношение ЛП импортного и отечественного производства в натуральном выражении составляло 32,0% к 68,0%. В денежном выражении соотношение обратное – 66,2% к 33,8%. Ближе всего к паритету по объему продаж ЛП в денежном выражении мы приближались в 2018–2019 годах, когда доля отечественной продукции составляла 41,6–41,7%. С 2023 года в первую очередь из-за увеличения цен на импортные ЛП эта доля сокращается.

В 2025 году на фармацевтический рынок РБ свои ЛП поставляли 48 государств, что свидетельствует о значительной диверсификации импорта. С 2010 года это количество всегда оставалось в пределах 44–49 стран. При АВС-анализе этих поставщиков установлено, что группу А по натуральным показателям составляют 10 стран (таблица 2).

Таблица 2. – Крупнейшие экспортеры ЛП на территорию РБ в 2025 году

Страна	Удельный вес от всех поставок, %	Количество наименований	Количество групп по АТХ классификации 3 уровня	Средняя цена за упаковку, USD
Германия	15,4	272	123	8,96
Россия	14,7	415	152	4,83
Словения	11,1	102	40	5,54
Франция	8,3	113	64	9,48
Индия	7,7	194	87	5,43
Венгрия	7,0	98	54	6,27
Польша	5,4	86	58	3,86
Швейцария	3,6	101	46	32,88
Болгария	3,6	37	24	3,81
Латвия	2,8	40	29	7,99

Показано, что лидерами по поставкам ЛП в РБ являются Германия и Россия. Однако их доля составляет всего около 15%, что говорит о высокой конкуренции и отсутствии одного ведущего поставщика. В 2025 году Германия поставила немного больше упаковок, чем Россия, однако ассортимент у восточного соседа значительно больше. Установлено, что Индия занимает 5 место по объему поставок среди стран-импортеров, однако, по некоторым данным, она же занимает первое место по количеству отозванной продукции из-за выявления некачественных ЛП.

Динамика поставок ЛП некоторых стран на фармацевтический рынок РБ представлена на рисунке 5.

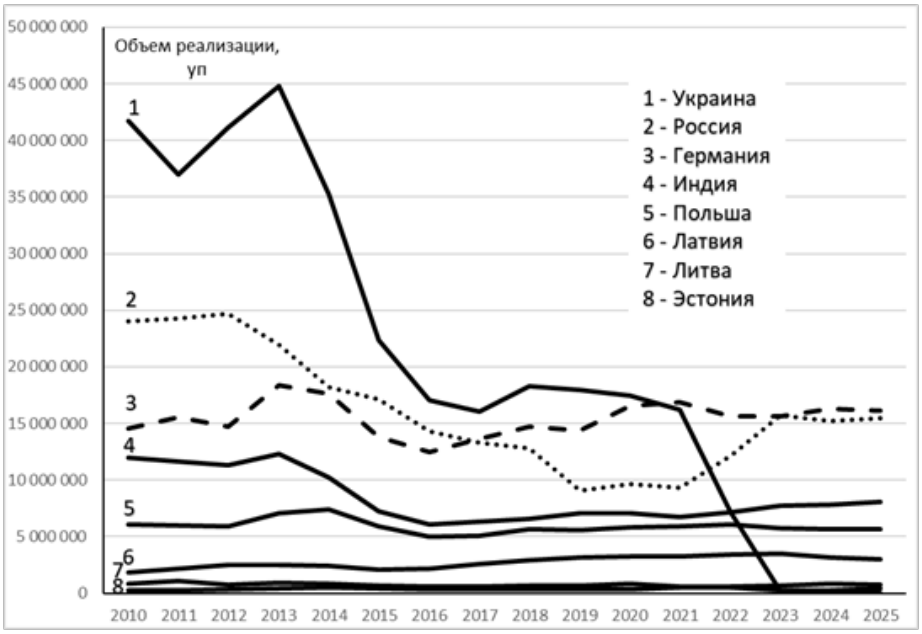


Рисунок 5. – Динамика поставок ЛП некоторых стран на фармацевтический рынок РБ по годам

Установлено, что до 2020 года основным поставщиком ЛП на территорию РБ была Украина. В некоторые годы ее доля рынка среди всех импортных ЛП составляла больше 27%. В 2013–2016 годах эта доля сократилась на фоне общего сокращения импорта, однако страна сохранила лидерство по поставкам. В 2021 году лидером стала Россия, а с 2022 года наблюдается резкое падение импорта из Украины. Тем не менее, даже в 2025 году на территории РБ было реализовано чуть меньше

2000 упаковок, выпущенных украинскими производителями.

Стабильно высокими остаются поставки из России и Германии. Динамика объемов их продаж разнонаправленная, однако они на протяжении всех 15 лет уверенно занимают вначале 2 и 3 места, а потом 1 и 2 места среди импортеров.

Установлено, что, несмотря на политические и экономические кризисы, стабильными остаются поставки из Польши и стран Прибалтики. Также показано, что с 2022 года на 7,9% увеличились поставки из стран, которые согласно постановлению Совета Министров РБ от 6 апреля 2022 г. № 209 [8] отнесены к перечню иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении белорусских юридических и (или) физических лиц (рисунок 6). Ни одна из стран, входящих в данный перечень и осуществлявших поставки ЛП до 2022 года, после начала специальной военной операции с белорусского фармацевтического рынка не ушла.

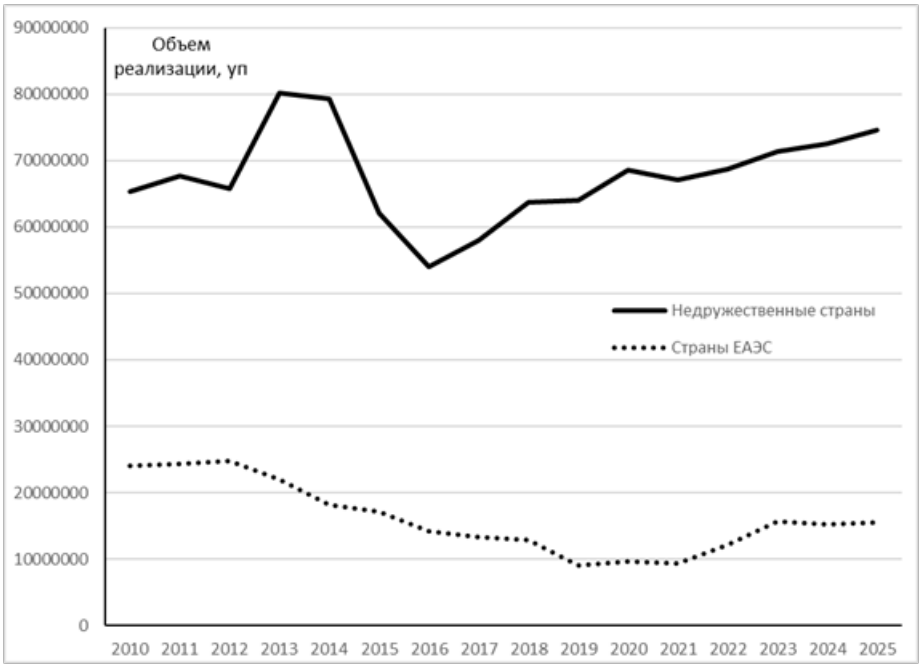


Рисунок 6. – Динамика поставок ЛП из стран, отнесенных к перечню иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении белорусских юридических и (или) физических лиц и стран ЕАЭС

Установлено, что белорусский фармацевтический рынок остается зависимым от импорта, причем значительная часть этого импорта осуществляется из стран, совершающих недружественные действия по отношению к нашей стране, что создает определенные риски. Давление на фармацевтическую промышленность РБ осуществляется путем ограничения закупки и технического обслуживания технологического и аналитического оборудования, отсутствия возможности приобретения целого ряда важных реактивов, субстанций, упаковочных материалов, ограничения логистики, однако поставки готовых ЛП растут.

В таблице 3 показаны 5 наименований ЛП отечественного производства с самой большой долей рынка в натуральных показателях.

Установлено, что даже лидер рынка по объему реализации ЛП Омепразол занимает всего 1,1% рынка (более 3,6 млн упаковок), что свидетельствует о его высокой конкурентности. Показано, что самые востребованные ЛП на белорусском рынке имеют цену ниже 1 USD. Определено, что 3 из 5 самых массовых ЛП производятся на ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов». В таблице 4 представлен ТОП-5 отечественных ЛП по объему реализации в USD.

Таблица 3. – ТОП-5 отечественных ЛП
по объему реализации в натуральном выражении

Наименование ЛП	Производитель	Средняя цена, USD	Удельный вес от всех отечественных ЛП, %	Удельный вес от всех ЛП, %
ОМЕПРАЗОЛ, капсулы 20 мг № 30	СООО «Лекфарм»	0,63	1,6	1,1
ЦИТРАМОН-БОРИМЕД, таблетки № 20	ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов»	0,49	1,5	1,0
АСПИКАРД, таблетки покрытые оболочкой 75 мг № 50	ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов»	0,69	1,1	0,7
БОЯРЫШНИКА НАСТОЙКА, настойка 50 мл № 1	ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов»	0,28	1,0	0,7
НАТРИЯ ХЛОРИД, раствор для инфузий 9 мг/мл 100 мл № 1	СП ООО «Фармлэнд»	0,47	0,9	0,6

Таблица 4. – ТОП-5 отечественных ЛП по объему реализации в USD

Наименование ЛП	Производитель	Средняя цена, USD	Удельный вес от всех отечественных ЛП, %	Удельный вес от всех ЛП, %
ЦЕРЕПРО, капсулы 400 мг № 14	РУП «Минскинтеркапс»	7,96	1,4	0,5
ВИТАВИРИН, порошок для приготовления раствора для приема внутрь 90 мг № 7	ООО «АмантисМед»	6,04	1,3	0,4
НЕЙРОХОЛИН, порошок для приготовления раствора для приема внутрь 600 мг № 10	«Мед-Интерпласт» Несвиж	7,68	0,9	0,3
ГЛИКЛАЗИД МВ, таблетки ретард 60 мг № 60	СООО «Лекфарм»	5,74	0,8	0,3
МЕРОПЕНЕМ-ТФ, порошок для приготовления раствора для инъекций 1000 мг № 5	СООО «ТрайплФарм»	19,38	0,8	0,3

Установлено, что ТОП-5 по количеству проданных упаковок не соответствует ТОП-5 по объему реализации в USD. Несмотря на то, что реализуется больше всего ЛП низкого ценового диапазона, больше всего выручки приносят ЛП с ценой от 5 до 20 USD. Определено, что среди производителей указанных ЛП нет многолетних лидеров фармацевтического рынка РБ: предприятий РУП «Белмедпрепараты» и ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов».

Установлено, что самыми востребованными иностранными ЛП с объемом реализации более 1 000 000 упаковок являются дешевые ЛП российского производства. Находящийся на 3 месте по объему реализации немецкий АЦЦ продается в меньшем объеме (менее 800 000 упаковок). Показано, что Румыния поставляет на фармацевтический рынок РБ всего 28 наименований ЛП и не входит в десятку крупнейших поставщиков, однако ЛП Кетанов, произведенный на фармацевтическом предприятии этой страны, занимает 4 место по объему реализации в РБ.

Установлено, что среди ЛП иностранного производства, занимающих наибольшую долю фармацевтического рынка РБ по объему реализации в USD, 3 ЛП изготовлены на основе моноклональных антител (Фесго, Тецентрик, Адцетрис). Их общий объем реализации составляет почти 50 000 USD.

5 место занимает ЛП, содержащий иммуноглобулин человека. Все эти весьма дорогостоящие средства произведены в Западной Европе и Японии.

Заканчивая оценку таблиц 3–6, стоит отметить, что как по индексу концентрации CRn, так и по индексу Герфиндаля-Гиршмана, которые описывают долю крупнейших фирм или товаров в общем объеме рынка, белорусский фармацевтический рынок ЛП определяется как рынок с низкой концентрацией и высокой конкурентностью. Ни один ЛП или страна-поставщик не обладают на нем доминирующим положением.

Таблица 5. – ТОП-5 импортных ЛП по объему реализации в натуральном выражении

Наименование ЛП	Производитель	Средняя цена, USD	Удельный вес от всех импортных ЛП, %	Удельный вес от всех ЛП, %
ВАЛИДОЛ-ФАРМСТАНДАРТ, таблетки 60 мг № 10	«Фармстандарт-Лексредства», Россия	0,33	3,1	1,0
КОРВАЛОЛ-ФАРМСТАНДАРТ, капли для приема внутрь 25 мл № 1	«Фармстандарт-Лексредства», Россия	0,41	1,1	0,4
АЦЦ 600, таблетки шипучие 600 мг № 10	Гексал АГ, Германия	3,91	0,7	0,2
КЕТАНОВ, таблетки покрытые оболочкой 10 мг № 20	Терапия С.А., Румыния	1,42	0,7	0,2
НИФЕКАРД XL, таблетки с контролируемым высвобождением 30 мг № 30	Компания группы «Сандоз», Словения	3,79	0,7	0,2

Таблица 6. – ТОП-5 импортных ЛП по объему реализации в USD

Наименование ЛП	Производитель	Средняя цена, USD	Удельный вес от всех импортных ЛП, %	Удельный вес от всех ЛП, %
ФЕСГО, раствор для инъекций (600 мг + 600 мг)/10 мл № 1	Ф.Хоффманн-Ля Рош Лтд, Швейцария	3 345,17	3,1	2,1
ТЕЦЕНТРИК, концентрат для приготовления раствора для инфузий 1200 мг/20 мл № 1	Ф.Хоффманн-Ля Рош Лтд, Швейцария	3 810,64	1,6	1,0
ЛИНПАРЗА, таблетки покрытые оболочкой 150 мг № 56	АстраЗенека, Великобритания	2 801,58	1,1	0,7
АДЦЕТРИС, порошок для приготовления раствора для инъекций 50 мг № 1	Такеда, Япония	3 670,29	0,9	0,6
ОКТАГАМ, раствор для инфузий 50 мг/мл 50 мл №1	Октафарма АГ, Австрия	231,22	0,9	0,6

Установлено, что год от года разные фармакологические группы по АТХ классификации оказываются лидерами продаж в РБ. В 2025 году самой большой в денежном выражении фармакотерапевтической группой сказалась группа L01F – моноклональные антитела и конъюгаты антител (таблица 7).

100% ЛП данной фармакологической группы поступают на наш фармацевтический рынок из-за рубежа и составляют 7,0% от всего объема продаж ЛП.

Несмотря на относительно низкую среднюю цену ЛП, большую долю фармацевтического рынка занимают ЛП, относящиеся к группам M01A, B01A, N02B. В данных группах серьезную конкуренцию импортным средствам составляет продукция белорусских фармацевтических предприятий.

Таблица 7. – Фармакотерапевтические группы ЛП – лидеры продаж на фармацевтическом рынке РБ в 2025 году

Название группы по АТХ классификации 3 уровня	Объем группы в денежном выражении, млн USD	Доля в денежном выражении, %		Средняя цена, USD
		Импортные ЛП	Отечественные ЛП	
L01F – моноклональные антитела и конъюгаты антител	95, 4	100	0	835,55
M01A – нестероидные противовоспалительные и противоревматические препараты	54,7	64,7	35,3	3,56
B01A – антитромботические средства	39,0	54,2	45,8	5,78
L01E – ингибиторы протеинкиназы	38,4	91,9	8,1	907,82
N02B – другие анальгетики и антипиретики	35,9	54,3	45,7	2,57

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За последние 15 лет РБ добилась значительных успехов в импортозамещении, 68% всех упаковок ЛП, реализуемых на территории страны, выпускаются отечественными производителями. В 2,06 раза до 1,35 млрд USD увеличился объем рынка в денежном выражении. В то же время остается зависимость от импорта в сегменте инновационных ЛП. В среднем импортные ЛП дороже отечественных в 4,2 раза. Показано, что белорусские производители уверенно занимают массовый, бюджетный сегмент, но в дорогих и высокотехнологичных нишах по-прежнему доминирует импорт. Появление высокотехнологичных ЛП отечественного производства говорит о том, что белорусские производители работают над тем, чтобы переломить данную ситуацию.

Индексы концентрации (CRn и индекс Герфиндаля-Гиршмана) показывают высокую конкурентность – ни один препарат или страна не доминируют на рынке. Однако сохраняется высокая доля поставок ЛП из стран, входящих в список недружественных. С учетом геополитических рисков, обусловленных современной международной обстановкой, актуальным является дальнейшая диверсификация импорта и усиление локализации фармацевтического производства.

Полученные выводы позволяют не только дать объективную характеристику современного состояния фармацевтического рынка Беларуси, но и могут послужить основой для разработки стратегических решений в сфере лекарственной политики, локализации производств и укрепления фармацевтической безопасности страны.

SUMMARY

S. E. Rzheussky, A. G. Rzheuskaya, M. L. Pivavar, M. N. Sabodina

STRUCTURAL AND DYNAMIC ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS (2010–2025)

The purpose of the work was to conduct a comprehensive analysis of the pharmaceutical market of the Republic of Belarus in 2010–2025. Statistical data and secondary information provided by Medmarket, the State Register of Medicinal Products and the National Statistical Committee of the Republic of Belarus were used.

The article presents the trends of the pharmaceutical market in terms of the quantity and the country of medicinal products manufacture in natural and monetary terms, the average cost of a package, and medicinal products consumption per capita taking into account current population of the country. The article also examines the import of medicinal products according to the manufacturing countries and pharmacotherapeutic groups.

Based on the information studied it is shown that over the past and a half decade, Belarus has made significant progress in its import substitution policy: 68% of all the packages of medicinal products sold in the country are produced by local manufacturers. Nevertheless, there is still import dependence in the field of innovative medicinal products. Taking into account current geopolitical

challenges, it is crucial to further reduce dependence on external supplies and deepen localization of pharmaceutical manufacture.

Keywords: pharmaceutical market, medicinal product, market dynamics, pharmaceutical manufacturing, price, sales volume, innovative medicinal product, diversification.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ржеусский, С. Э. Фармацевтическое производство в Республике Беларусь в 2010–2019 годах / С. Э. Ржеусский, Е. В. Игнатьева // Вестник фармации. – 2020. – № 2. – С. 14–22.

2. Бобкова, Л. О. Особенности развития белорусского фармацевтического рынка / Л. О. Бобкова // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сб. науч. статей XVII Междунар. науч.-практ. конф., посвященной памяти проф. С. А. Пелиха (Минск, 20 апреля 2023 года) / редкол.: В. В. Данилович [и др.]. – Минск, 2023. – С. 89–95.

3. Фармацевтический рынок Республики Беларусь: динамика и текущее состояние / С. Э. Ржеусский, М. Л. Пивовар, М. Н. Сабодина, А. А. Якубовский // Вестник фармации. – 2022. – № 4. – С. 25–30. – DOI: 10.52540/2074-9457.2022.4.25.

4. Лавник, Е. Б. Фармацевтический рынок Республики Беларусь на современном этапе формирования общего рынка лекарственных средств Евразийского экономического союза: пути развития и интеграции / Е. Б. Лавник // Вестник фармации. – 2024. – № 4. – С. 18–24. – DOI: 10.52540/2074-9457.2024.4.18.

5. Medmarket Web. – URL: http://pharm.by/Home/Index (дата обращения: 18.01.2026).

6. Реестры УП «Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении» / Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении. – URL: https://www.rceth.by/ Refbank (дата обращения: 21.01.2026).

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – URL: https:// https://www.belstat.gov.by/ (дата обращения: 18.01.2026).

8. О перечне иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении белорусских юридических и (или) физических лиц : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 6 апр. 2022 г. № 209. – URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200209 (дата обращения: 18.01.2026).

REFERENCES

1. Rzheusskii SE, Ignat'eva EV. Pharmaceutical production in the Republic of Belarus in 2010–2019. Vestnik farmatsii. 2020;(2):14–22. (In Russ.)

2. Bobkova LO. Features of the development of the Belarusian pharmaceutical market. V: Danilovich VV, Soldatova ON, Rutko DF, Rusak ES, Brass AA, Gerasenko VP, i dr, redkollegiia. Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki i povyshenie effektivnosti deiatel'nosti sub"ektov khoziaistvovaniia: sb nauch statei XVII Mezhdunar nauch-prakt konf, posviashchennoi pamiati prof S. A. Pelikha (Minsk, 20 aprelia 2023 goda). Minsk, RB; 2023. s. 89–95. (In Russ.)

3. Rzheusskii SE, Pivovar ML, Sabodina MN, Iakubovskii AA. The pharmaceutical market of the Republic of Belarus: dynamics and current state. Vestnik farmatsii. 2022;(4):25–30. doi: 10.52540/2074-9457.2022.4.25. (In Russ.)

4. Lavnik EB. The pharmaceutical market of the Republic of Belarus at the current stage of formation of the common market of medicines of the Eurasian Economic Union: paths of development and integration. Vestnik farmatsii. 2024;(4):18–24. doi: 10.52540/2074-9457.2024.4.18. (In Russ.)

5. Medmarket Web. URL: http://pharm.by/Home/Index (data obrashcheniia: 18.01.2026). (In Russ.)

6. Tsentr ekspertiz i ispytanii v zdravookhranenii. Registers of the State Enterprise "Center for Expertise and Testing in Healthcare". URL: https://www.rceth.by/ Refbank (data obrashcheniia: 21.01.2026). (In Russ.)

7. National Statistical Committee of the Republic of Belarus: [sait]. URL: https:// https://www.belstat.gov.by/ (data obrashcheniia: 18.01.2026). (In Russ.)

8. On the list of foreign states committing unfriendly actions against Belarusian legal entities and (or) individuals: postanovlenie Soveta Ministrov Resp Belarus' ot 6 apr 2022 g № 209. URL: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200209 (data obrashcheniia: 18.01.2026). (In Russ.)

Адрес для корреспонденции:
210009, Республика Беларусь,
г. Витебск, пр. Фрунзе, 27,
УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов медицинский университет»,
кафедра организации и экономики фармации,
тел. + 375 29 710 59 70,
e-mail sirrr@inbox.ru,
Ржеусский С. Э.

Поступила 13.05.2026 г.